

BAC
+3



Formation en alternance

LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : CHARGÉ DE COMMUNICATION

Parcours Chargé de communication de proximité et
des médias numériques



OBJECTIFS

Former des chargés de communication de proximité efficaces sur les différents médias numériques (web, réseaux sociaux, logiciels, blogs). Ils sont capables de développer différentes actions de communication digitale.

PROFIL DES CANDIDATS

- DUT : MMI, IC, TC, GACO
- BTS : Communication, MUC
- L2 : sciences humaines et sociales, information-communication
- Candidats de niveau bac+2 motivés témoignant d'une expérience en communication

CANDIDATURE

Candidature sur ecandidat.u-cergy.fr

PROGRAMME

Communication et Marketing

Communication locale
Communication de crise
Communication des médias
Communication de proximité
Communication événementielle
Sémiologie de l'image
Marketing alternatif
Marketing digital
Conduite de projet multimédia
Outils de la communication
Community management
Media training
Relations presse
Personal branding sur les réseaux sociaux
Techniques audiovisuelles
Techniques événementielles
Techniques journalistiques
Techniques infographiques

Compétences transversales en milieu professionnel

Droit
Gestion de projet
Préparation à l'insertion professionnelle
Expression écrite et orale
Langue vivante : Anglais

Projets tuteurés

Activité en entreprise



APPRENTISSAGE

DURÉE DE LA FORMATION (1 AN)

- 525 heures de formation
- 150 heures de projets tuteurés

RYTHME DE L'ALTERNANCE

- 2-3 jours à l'IUT
- 2-3 jours en entreprise
- 5 semaines de congés payés

ENTREPRISES D'ACCUEIL

Air France, SNCF, Agglomération Roissy Pays de France, mairies et collectivités territoriales ...

INSERTION PROFESSIONNELLE

Chargé de communication

- En agence de communication
- En relations publiques : promotion externe (campagnes publicitaires, inaugurations, etc.) et communication interne (réunions, séminaires, intranet, etc.)
- En relations presse (rédaction et diffusion d'informations, organisation de conférences, participation à des interviews et reportages, etc.)
- En conseil (aide à la gestion de crise et à la décision, gestion des communautés des réseaux sociaux)
- En développement d'actions locales (mise en œuvre et valorisation d'actions participatives régionales et de proximité), de détermination de supports (imprimerie, numérique, vidéo, son, développement de web participatif, réseaux sociaux, blogs, forums, podcasts, wikis, etc.)

CONTACT



Site de Sarcelles

Département Métiers du multimédia et de l'internet

34 boulevard Bergson – 95200 Sarcelles
Tél. : 01 34 38 26 55 – lp-mccc@ml.u-cergy.fr

SERVICES PRATIQUES

- Proximité des transports en commun
- Restauration universitaire
- Bibliothèque universitaire
- Médecine préventive