

# LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : CHARGÉ DE COMMUNICATION

## RÉSUMÉ DE LA FORMATION

**Type de diplôme** : Licence professionnelle

**Domaine ministériel** : Arts, Lettres, Langues

**Mention** : Métiers de la communication : chargé de communication

## Objectifs



Former des chargés de communication de proximité efficaces sur les différents médias numériques (web, réseaux sociaux, logiciels, blogs). Ils sont capables de développer différentes actions de communication digitale.

## Savoir faire et compétences

- \* Définir et mettre en place une stratégie de communication pour une entité à l'écoute d'attentes locales : administrés ou employés

### PLUS D'INFOS

**Crédits ECTS** : 180

**Durée** : 1 an après un bac +2

**Niveau d'étude** : BAC +3

**Public concerné**

- \* Formation continue
- \* Formation en alternance

**Nature de la formation** :  
Diplôme national de l'enseignement supérieur

**ETABLISSEMENT(S)  
PARTENAIRE(S)**  
CFA Sup 2000

- \* Mettre en œuvre les différents supports de communication, mesurer et évaluer le résultat (site, blog, page de réseaux sociaux)
- \* Rédiger du contenu pour le print et pour le web
- \* Développer la visibilité d'une entité sur le web en utilisant des outils de référencement en animant et fédérant une communauté web
- \* Gérer et développer des relations-presse
- \* Organiser et médiatiser un événementiel

## Contenu de la formation

- \* 450 heures de formation
- \* 150 heures de projets tuteurés
- \* 28 semaines en entreprise

## Rythme de l'alternance

- \* 2/3 jours en entreprise
- \* 2/3 jours à l'IUT
- \* 5 semaines de congés payés

## Missions en entreprise

- \* Actions de promotion externe (organisation de campagnes publicitaires, inaugurations) et de communication interne (réunions, séminaires, mise en place d'un intranet)
- \* Rédaction et diffusion d'informations, organisation de conférences et de visites, participation à des interviews, à des tables-rondes et à des reportages, analyse de la presse
- \* Aide à la gestion de crise et à la décision, gestion de communautés de réseaux sociaux, gestion de relations sociales et management d'équipe
- \* Mise en oeuvre et valorisation d'une action participative régionale et de proximité. Développement de relations privilégiées avec la clientèle
- \* Choix de supports (print, numérique, vidéo, son, web participatif, réseaux sociaux, forums, blogs, podcast, wikis)

## Entreprises d'accueil

- \* Air France
- \* SNCF
- \* Agglomération Roissy Pays de France
- \* Mairies et collectivités territoriales

## CFA partenaire



## Contrôle des connaissances

La licence professionnelle est une formation annualisée.

**Mode de contrôle** : contrôle continu

**Traitement de l'absence à une épreuve d'examen** : toute absence à un contrôle des connaissances entraîne la note de zéro à ce contrôle. Dans le cas d'absence justifiée, l'étudiant devra prendre l'initiative de contacter l'enseignant concerné dans un délai d'une semaine après son retour. L'enseignant pourra organiser une épreuve de rattrapage. Il n'est admis qu'un seul rattrapage par évaluation.

**Mode d'obtention du diplôme de licence professionnelle** :

- \* la moyenne des notes des différentes UE, pondérées par les coefficients doit être supérieure ou égale à 10/20
- \* la moyenne des UE de professionnalisation (UE 4 Projet tuteuré et UE 5 Activités en entreprise), pondérée par les coefficients, doit être supérieure ou égale à 10/20

## Conditions d'accès

### Après un bac+2

- \* DUT Métiers du multimédia et de l'internet (MMI)
- \* DUT Information-communication (IC)
- \* DUT Techniques de commercialisation (TC)

- \* DUT Gestion administrative et commerciale des organisations (GACO)
- \* BTS : Communication
- \* BTS Management des unités commerciales (MUC)
- \* L2 : sciences humaines et sociales, information-communication

**Recrutement sur dossier** de candidats de niveau bac +2 motivés témoignant d'une expérience en communication.

[Je crée mon dossier de candidature sur eCandidat](#)

## Insertion professionnelle

### Chargé de communication :

- \* en agence de communication
- \* en relations publiques : promotion externe (campagnes publicitaires, inaugurations) et communication interne (réunions, séminaires, intranet)
- \* en relations presse (rédaction et diffusion d'informations, organisation de conférences, participation à des interviews et des reportages)
- \* en conseil (aide à la gestion de crise et à la décision, gestion des réseaux sociaux)
- \* en développement d'actions locales (mise en oeuvre et valorisation d'actions participatives régionales et de proximité)
- \* de détermination de support (imprimerie, numérique, vidéo, son, développement de web participatif, réseaux sociaux, blogs, forums, podcasts, wikis)

## Composante

Institut universitaire de technologie de Cergy-Pontoise

### Lieu(x) de la formation

Sarcelles

### Contact(s) administratif(s)

Licence professionnelle Métiers de la communication : chargé de communication

Tel. 01 34 38 26 55  
lp-mccc@ml.u-cergy.fr  
Site de Sarcelles  
34 boulevard Bergson  
95200 Sarcelles